**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Мастеница Елена Николаевна,

кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой музеологии и культурного наследия СПБГИК

**Социокультурные практики малого музея как фактор регионального развития**

***Тренд «открытости».***

Опыт развития внутреннего туризма в регионах, где музеи малых городов выступают инициаторами разработки и внедрения новых экскурсионных маршрутов, культурно-образовательных и рекреационных программ, культурных акций и событий на основе использования потенциала памятников и объектов материального и нематериального наследия, необычайно разнообразен и мало изучен. Результаты укрепления партнерских взаимосвязей с местным сообществом и реализации творческих инициатив позволяют зафиксировать тенденцию количественного роста региональных музеев, применение качественно новых подходов к интерпретации наследия в различных формах осуществляемых ими социокультурных практик.

***Укрепление позиций локального музея.***

Локальный музей вне зависимости от его масштаба, профиля или местоположения выступает своеобразной визитной карточкой города или региона и центром притяжения разнообразной активности как местного сообщества, так и туристов. В качестве инструмента используются различные виды музейных практик: традиционные и инновационные; диалоговые и монологовые; детские и молодежные; образовательные, досугово-рекреационные и культуроохранные; организованные в онлайн и офлайн-форматах; высокозатратные и малозатратные и др.

***Музей как драйвер регионального развития.***

Подходы к реализации миссии музея: локально-деятельностный, досуговый, монетарный, самоактуализационный как наиболее перспективный позволяют придать развитию локального музея новый импульс развития. Выполняя помимо традиционных инструментальных функций (хранение, изучение, экспонирование), музей реализует дополнительный функционал, нацеленный на самоактуализацию и одновременно актуализацию места, в котором он находится, через современные музейные практики, через создание культурного продукта, предназначенного как для внутреннего, так внешнего (туризм) потребления, осуществление экспертно-защитной функции, а также участие в региональной культурной политике в качестве ключевого субъекта культурных индустрий.